

MOTIVATION 3.0

FORMATION

OBJECTIFS DE FORMATION

- Diriger différemment sa propre vie, pour une meilleure performance dans l'entreprise,
- Progresser dans un ou plusieurs domaines importants en s'épanouissant,
- Travailler pour un objectif plus grand que sa propre personne.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles de cours équipées (vidéoprojecteur), fourniture de livret stagiaire, mise en situation et étude de cas, compte-rendu de formation et d'évaluation.

Formation heuristique, démonstrative, participative.
Répartition : théorie 70% // pratique 30%

PROGRAMME

PROGRAMME

- Les comportements relatifs à la Motivation 1.0,
 - L'organisation scientifique du travail au XX siècle : son succès fulgurant et son fonctionnement sur la plate forme Motivation 2.0,
 - Le « problème de la bougie » de Dunker,
 - Les travaux de McGregor vers une Motivation 2.1,
 - Les 4 problématiques liées à cette version 2.1,
 - La règle des «3V» de Mehrabian,
 - Approfondissement des études de Maslow au travers de sa pyramide des besoins (versant privé et versant pro),
 - Compatibilité de la Motivation 2.0 avec nos manières de fonctionner au XXI siècle,
 - La récompenses et les distorsions dans les décisions selon Knutson,
 - La théorie de l'autodétermination : Deci & Ryan,
 - Faire la différence entre engagement et motivation,
 - Le succès du modèle de l'open sources,
 - L'expérience de Sagmeister,
 - La généralisation des entreprises de type ROWE,
 - Une entreprise australienne crée un nouveau concept : FEDEX'DAY
 - Les 3 ingrédients de base de la Motivation 3.0,
 - L'état de FLOW mis en évidence par Csikszentmihaly : éviter l'anxiété et l'ennui,
 - Les leviers de la Motivation 3.0,
 - La pratique délibérée pour progresser,
 - L'utilisation du langage non contraignant,
 - Motivation 3.0 : 9 moyens pour faire progresser votre entreprise, votre administration ou votre équipe.>
 - Vidéo de Pink : analyses et commentaires.
-
- Pratiques : test d'Hersey & Blanchad (encadrement) et test de motivations dans le travail (à l'ensemble des stagiaires).
 - Plans d'actions des stagiaires pour migrer de la Motivations 2.0 à la Motivation 3.0

CONDITIONS

Public visé : Manager, cadres ou employés
Visite médicale : Pour le personnel stagiaire, conformément l'article LP 261-4 du Code du Travail, l'entreprise s'engage sur les aptitudes du ou des stagiaires à suivre la formation.
Pré-requis : Savoir lire et écrire en français.
Lieu : AFBTP – Ducos
Effectif : 10 personnes
Durée totale : 7 heures
Tarifs : Nous consulter
Éligibilité : FPC

ÉVALUATION

Évaluation des compétences et du dispositif
Formative (continue). A chaud (questionnaire).

Validation
Délivrance d'une attestation de formation nominative attestant de la présence du stagiaire à l'intégralité du module.