

# MOTIVATION 3.0

## FORMATION

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Diriger différemment sa propre vie, pour une meilleure performance dans l'entreprise,
- Progresser dans un ou plusieurs domaines importants en s'épanouissant,
- Travailler pour un objectif plus grand que sa propre personne.

### MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salles de cours équipées (vidéoprojecteur), fourniture de livret stagiaire, mise en situation et étude de cas, compte-rendu de formation et d'évaluation.

Formation heuristique, démonstrative, participative.  
Répartition : théorie 70% // pratique 30%

## PROGRAMME

### PROGRAMME

- Les comportements relatifs à la Motivation 1.0,
  - L'organisation scientifique du travail au XX siècle : son succès fulgurant et son fonctionnement sur la plate forme Motivation 2.0,
  - Le « problème de la bougie » de Dunker,
  - Les travaux de McGregor vers une Motivation 2.1,
  - Les 4 problématiques liées à cette version 2.1,
  - La règle des «3V» de Mehrabian,
  - Approfondissement des études de Maslow au travers de sa pyramide des besoins (versant privé et versant pro),
  - Compatibilité de la Motivation 2.0 avec nos manières de fonctionner au XXI siècle,
  - La récompenses et les distorsions dans les décisions selon Knutson,
  - La théorie de l'autodétermination : Deci & Ryan,
  - Faire la différence entre engagement et motivation,
  - Le succès du modèle de l'open sources,
  - L'expérience de Sagmeister,
  - La généralisation des entreprises de type ROWE,
  - Une entreprise australienne crée un nouveau concept : FEDEX'DAY
  - Les 3 ingrédients de base de la Motivation 3.0,
  - L'état de FLOW mis en évidence par Csikszentmihaly : éviter l'anxiété et l'ennui,
  - Les leviers de la Motivation 3.0,
  - La pratique délibérée pour progresser,
  - L'utilisation du langage non contraignant,
  - Motivation 3.0 : 9 moyens pour faire progresser votre entreprise, votre administration ou votre équipe.>
  - Vidéo de Pink : analyses et commentaires.
- 
- Pratiques : test d'Hersey & Blanchad (encadrement) et test de motivations dans le travail (à l'ensemble des stagiaires).
  - Plans d'actions des stagiaires pour migrer de la Motivations 2.0 à la Motivation 3.0

## CONDITIONS

**Public visé :** Manager, cadres ou employés  
**Visite médicale :** Pour le personnel stagiaire, conformément l'article LP 261-4 du Code du Travail, l'entreprise s'engage sur les aptitudes du ou des stagiaires à suivre la formation.  
**Pré-requis :** Savoir lire et écrire en français.  
**Lieu :** AFBTP – Ducos  
**Effectif :** 10 personnes  
**Durée totale :** 7 heures  
**Tarifs :** Nous consulter  
**Éligibilité :** FPC

## ÉVALUATION

**Évaluation des compétences et du dispositif**  
Formative (continue). A chaud (questionnaire).

**Validation**  
Délivrance d'une attestation de formation nominative attestant de la présence du stagiaire à l'intégralité du module.