

CRÉATION DE CONTENUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION

OBJECTIFS DE FORMATION

- Apprendre à communiquer sur les réseaux sociaux
- Réaliser soi-même sa publicité

PROGRAMME

PROGRAMME

PHASE 1 - Prise de contact, présentation et enjeu des contenus (30 min)

- Introduction aux réseaux sociaux et à leur importance dans le contexte actuel, en mettant l'accent sur les spécificités calédoniennes et les tendances mondiales.
- Analyse des différents types de contenus adaptés à chaque plateforme et des objectifs de communication associés.
- Discussion sur l'importance de la qualité et de la pertinence des contenus pour atteindre les publics cibles. Discussion sur la nécessaire adaptation par rapport au public ciblé.

PHASE 2 - Utilisation de Facebook (2 heures)

- Présentation des fonctionnalités principales de Facebook et de ses spécificités en termes de création de contenus.
- Conseils pour optimiser la visibilité des publications, gérer une page professionnelle et interagir avec la communauté.
- Exemples de bonnes pratiques et de stratégies efficaces sur Facebook.

PHASE 3 - Utilisation de LinkedIn (1 h 30)

- Introduction aux spécificités de LinkedIn en tant que réseau professionnel et outil de networking.
- Exploration des différents types de contenus appropriés à LinkedIn, tels que les articles, les publications et les vidéos.
- Stratégies pour développer une présence professionnelle forte et établir des connexions significatives.

PHASE 4 - Utilisation d'Instagram (30 min)

- Présentation des caractéristiques d'Instagram en tant que plateforme visuelle et créative.
- Conseils pour créer du contenu attrayant, utiliser les stories et les hashtags de manière efficace.
- Exemples d'utilisation d'Instagram dans différents secteurs d'activité et inspiration pour des stratégies de contenu innovantes.

PHASE 5 - Exercices pratiques sur des cas concrets (2 heures)

- Réalisation d'exercices pratiques pour mettre en pratique les compétences acquises.
- Création de contenus sur les réseaux sociaux en se basant sur des scénarios réels ou fictifs.
- Échanges et retours d'expérience pour enrichir la réflexion et favoriser l'apprentissage par l'action.

PHASE 6 - Conclusion et perspectives (30 min)

- Bilan des apprentissages et des compétences acquises au cours de la formation.
- Récapitulation des points clés et des bonnes pratiques à retenir dans la création de contenus sur les réseaux sociaux. ☑ Ouverture sur les perspectives d'évolution et les opportunités à explorer dans le domaine de la communication digitale.

MÉTHODES ET MOYENS

PÉDAGOGIQUES

Salles de cours équipées (vidéoprojecteur), fourniture de livret stagiaire, mise en situation et étude de cas, compte-rendu de formation et d'évaluation.

Répartition : théorie 15% // pratique 75%

CONDITIONS

Public visé : Tous.

Visite médicale : Pour le personnel stagiaire, conformément l'article LP 261-4 du Code du Travail, l'entreprise s'engage sur les aptitudes du ou des stagiaires à suivre la formation.

Pré-requis : Savoir lire et écrire en français.

Lieu : AFBTP – Ducos

Effectif : 10 personnes

Durée totale : 7 heures

Tarifs : Nous consulter

Éligibilité : FPC

ÉVALUATION

Évaluation des compétences et du dispositif
Formative (continue). A chaud (questionnaire).

Validation

Délivrance d'une attestation de formation nominative attestant de la présence du stagiaire à l'intégralité du module.